



**PRÉFET
DU HAUT-RHIN**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

CONTREDISOURS

(outils proposés par le CIPDR
non exhaustif)

SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

PROMOTION DES VALEURS CITOYENNES ET DU VIVRE- ENSEMBLE ET LUTTE CONTRE LE CONSPIRATIONNISME

Site ENQUÊTE

The logo for 'ENQUÊTE' features the word in a bold, sans-serif font. Each letter is a different color: 'E' is blue, 'N' is yellow, 'Q' is red, 'U' is green, 'Ê' is blue, and 'T' is yellow.

- L'association Enquête œuvre pour un déploiement ambitieux de l'éducation à la laïcité par l'enseignement des faits religieux auprès des enfants (8-11 ans) : former et accompagner les professeurs des écoles et les animateurs de

temps péri- et extra-scolaires à partir notamment d'un outil, « L'Arbre à défis », conçu en cohérence avec les programmes > [vidéos](#) permettant d'apaiser les éventuelles tensions sur les questions de religions et de laïcité co-écrite avec l'humoriste Kevin Razy.

Vidéos

« C'est quoi ta religion ? » - KEVIN RAZY | Qu'est-ce tu réponds à ça ?!

<https://www.enquete.asso.fr/notre-action/formation/ressources/videos-quest-ce-tu-reponds-a-ca/>

Site FRANCE FRATERNITE



**FRANCE
FRATERNITÉS**

France Fraternités est un média social de promotion des valeurs de la République, de lutte contre la haine en ligne et le discours complotiste qui développe plusieurs types de contenus pour faire vivre de façon moderne le récit républicain : « Allô Marianne », « Kiffe la République », « [Des valeurs pour réussir](#) » (vidéos sur la citoyenneté et la promotion des valeurs de la République), « [Portraits d'engagés](#) » (des témoignages vidéos de jeunes engagés dans le milieu associatif > *role models*, exemples d'inclusion sociale), « Je suis la France », etc.) de façon adaptée aux usages numériques des jeunes. <https://france-fraternites.org>

Pourquoi peut-on rire des religions en France ?

La laïcité c'est traiter les religions comme les autres opinions et on peut donc les critiquer. Mais cette critique est, comme la liberté d'expression, soumise à des lois. On peut se moquer des croyances, pas de ceux qui croient. Voilà ce qu'explique ce Kiffe, épisode 9.

Kiffe la République, une série vidéos pour ceux qui veulent apprendre la république en s'amusant.

<https://france-fraternites.org/kiffe-la-republique-cest-quoi-la-liberte-partie-2/>

Liberté, égalité, fraternité, laïcité retrouvez les autres la série des 10 kiffes sur [you tube](#) et dans notre parcours [allo marianne](#)

Égalité des droits

<https://france-fraternites.org/parcours-de-formation/egalite/mise-en-bouche-1/>

Allô Marianne, le parcours de formation à la citoyenneté, tout en images !

<https://france-fraternites.org/parcours-de-formation/>

La FÉDÉRATION ALMA

La **Fédération Alma** effectue avec le soutien du CIPDR veille, production et promotion de contenus alternatifs aux discours antirépublicains sur internet :

- ✓ « **Balance ton talent** », initié par la fédération ALMA, est un concours de vidéos lancé auprès des jeunes de moins de 25 ans sur le thème de « la France en 2050 ». Cette campagne en ligne (juillet à novembre 2018) a capitalisé 242 000 vues et touché 640 000 personnes.
- ✓ « **La France d'après** », projet porté par la fédération ALMA consistant à donner la parole à des citoyens pour donner leur vision de la France d'après les attentats du 13 novembre. La vidéo compilant ces messages positifs et fédérateurs a suscité 344 000 vues sur Facebook et 208 000 impressions sur Twitter.
- ✓ « **ALMA News** » est un concept diffusé sur la page de la Fédération ALMA avec pour objectif, premièrement d'effectuer un fact-checking sur un sujet de société et/ou d'actualité, afin de casser certaines idées reçues favorisant les tensions et les replis communautaires. Celui-ci est complété par des micros-trottoirs afin de donner la parole aux citoyens sans tabou, sur ses sujets et ainsi créer et nourrir un débat positif. Diffusion de deux vidéos par mois.

Site WATH THE FAKE



Le programme **what-the-fake.com** est **une initiative digitale** créée en 2016. Il a pour but de lutter contre les **discours extrémistes, haineux et complotistes** qui circulent sur internet et vise à informer, sensibiliser, démontrer, décrypter l'information. Chaque semaine, ils diffusent des vidéos sur les réseaux sociaux (FB, Instagram, Snap surtout, YouTube dans une moindre mesure) et dans le cadre de partenariats de diffusion (Buzzfeed, Melty, Saphirnews) autour de trois axes différents :

- ✓ **Manipulation** : sensibilisation aux dangers des « fake news » et aux théories du complot.
- ✓ **Extrémisme** : lutte contre les discours de haine, de repli et de rejet.
- ✓ **Promotion d'initiatives positives** : valorisation des actions et des acteurs qui agissent pour la fraternité et la solidarité.

<https://www.youtube.com/watch?v=EY4EHwUGLOA>

ATELIERS DE SENSIBILISATION

Ateliers « **Sens critique** » animés par l'association **Civic Fab** destinés à des publics jeunes en situation de vulnérabilité et particulièrement exposés aux discours de haine, qui a pour objectif de développer le sens critique à travers une approche ludique centrée sur la réalisation de vidéos qui pourront à terme pour certaines être mises en ligne. Les jeunes sont ainsi rendus acteurs de la prévention et de la lutte contre les discours de haine.

<https://civic-fab.fr/sens-critique/>

« **Salam, Shalom, Salut** », initiative autour de 15 jeunes aux origines sociales et croyances diverses bénévoles de SOS Racisme qui entendent lutter contre le racisme et l'antisémitisme – un des sas de la radicalisation – en allant à la rencontre de jeunes issus de la politique de la ville. Ce « Tour de France » s'est articulé autour de conférences-débats réalisées entre novembre 2018 et janvier 2019 dans une dizaine de villes (Paris, Sarcelles, Aubervilliers, Bordeaux, Toulouse, Marseille, Grenoble, Strasbourg etc.)



Programme **Coexist** porté par l'Union des étudiants juifs de France (UEJF) : interventions visant essentiellement des élèves de collèges et lycées (4e, 3e, Seconde), destinées à lutter contre le racisme et l'antisémitisme, par un module de déconstruction des stéréotypes et des préjugés. 250 interventions seront organisées dans l'année, dont la moitié en Île-de-France.

<https://www.coexist.fr/>

Ateliers « **Complots rigolos** » animés par l'association Génération numérique : programme d'éducation aux médias, à l'information et au numérique en classe déconstruction de complots ou de théories fallacieuses destiné à des publics scolaires (4ème à Terminale) (livret pédagogique permettant de compléter la formation et quiz en ligne permettant d'évaluer les acquis des élèves). Disponible sur demande.

<https://asso-generationnumerique.fr/actions/les-complots-rigolos/>



« **Traqueurs d'infox** » : dispositif national d'éducation aux médias, développé par l'association Les Déclencheurs, composé de trois outils numériques pour jouer, expérimenter et comprendre les théories du complot : un *escape game* nomade, un outil de debriefing, une application visant à faciliter l'autonomie, la production de contenus, la diffusion des bonnes pratiques au quotidien.

<https://www.les-declencheurs.com/traqueurs-1>

« **La Cyclofrence** » de la compagnie ADN'S: conférence théâtralisée constituée de trois interventions, d'une durée chacune de 2 heures, s'inscrivant dans un projet éducatif autour du vivre ensemble et des valeurs citoyennes. Ce triptyque invite le public à un voyage dans le temps, retraçant l'histoire de l'humanité depuis 13 milliards d'année avec l'optique de combattre le racisme et toutes les formes de radicalisation de la pensée. **Livret de présentation transmis à la demande.**

<https://www.facebook.com/watch/?v=638798762994518>

Ateliers « **Danse et pensées** » : dispositif de rencontres débat sur une journée à partir de la danse, d'apports historiques et d'exercices pratiques sur l'identité et la République à destination des jeunes issus de quartiers de reconquête républicaine et quartiers politique de la ville.

«LA RADICALISATION MISE EN PIÈCES»

Le SG-CIPDR assure le co-financement de représentations théâtrales, d'ateliers de sensibilisation et d'interventions de victimes du terrorisme, suivis de débats dans des quartiers politique de la ville (conventions nationales conclues par le SG-CIPDR, vous pouvez solliciter la préfecture pour obtenir plus d'informations) :

Pour visualiser et favoriser la représentation dans votre territoire des pièces de théâtre/films que soutient le SG-CIPDR :

<https://www.facebook.com/SGCIPDR/videos/472925520245328/>

Avec par ordre d'apparition, les pièces :

- ✓ Désaxé, de Hakim Djaziri, mise en scène par Quentin Defalt ;
- ✓ Djihad et Géhenne, d' Ismaël Saïdi ;
- ✓ Lettres à Nour, de Rachid Benzine ;
- ✓ Née un 17 octobre, de Rachid Benzine mise en scène par Mounya Boudiaf ;
- ✓ Ne laisse personne te voler les mots, de Selman Reda et Michel André, avec la collaboration de Rachid Benzine ;
- ✓ Sur le fil, de la compagnie Réactif Théâtre ;
- ✓ Tu iras au paradis, d'Adom Rost et Thomas Keumurian ;
- ✓ Un bon petit soldat, de Mitch Hooper ;
- ✓ Une proie si facile, de la Compagnie Masquarades;
- ✓ Vague à larmes, de Myriam Zwingel.

COURT-MÉTRAGE



Court-métrage « [Tu iras au paradis](#) » d'Adom Rost (association Banlieues actives) qui met en scène un adolescent, Rémy, s'apprêtant à commettre un attentat sur le territoire national. Au moment de passer à l'acte, il tombe sur son ancien voisin – interprété par le comédien Smaïn – qui finit par l'inviter à déjeuner chez lui. Rémy se retrouve pris en étau entre les sms des terroristes l'incitant à aller jusqu'au bout du projet et les retrouvailles inattendues avec ce voisin. Plus tard, Rémy, son voisin et sa famille apprennent via le journal télévisé que plusieurs attentats ont été commis, faisant plusieurs morts dont... la mère de Rémy.

A travers ce film percutant, Adom Rost entend ouvrir le dialogue avec les jeunes des quartiers issus de la politique de la ville pour les sensibiliser aux dangers de la radicalisation et leur montrer, à travers son propre vécu, qu'il existe des alternatives à la violence. La tournée citoyenne, débutée en mars 2019, a permis de sensibiliser près de 2 000 jeunes (14 à 18 ans) et environ 250 acteurs de terrain. Fort des échanges avec les jeunes, Adom Rost a choisi de poursuivre son engagement par la création d'un [concours d'écriture](#) incitant les jeunes à réfléchir sur les raisons qui ont poussé Rémy à se radicaliser ou à imaginer la suite (se fait-il exploser ? renonce-t-il ? etc.). Le scénario lauréat sera réalisé avec le soutien de France

Télévisions partenaire du projet aux côtés du CIPDR, de l'ANCT et de la CNAF.

Dans une perspective de mieux accompagner les acteurs de terrain à travailler sur ces thématiques, a financé la création d'un livret d'accompagnement ([disponible dans l'espace documentaire](#))..