

PRÉFET DU HAUT-RHIN

DOSSIER DE PRESSE

Campagne de sécurité routière



A l'été 2012, deux jeunes filles, Emma et Noémie, âgées de 14 et 15 ans, ont perdu la vie dans un accident tragique de la route.

« **Pour qu'elles ne soient pas mortes pour rien** » les deux mamans ont décidé d'agir, de sensibiliser, de mobiliser, en espérant faire évoluer les mentalités.

Afin d'accompagner leur démarche de sensibilisation, la Préfecture du Haut-Rhin, avec l'appui de l'infirmière de prévention de l'UHA Linda Wendling, a proposé aux élèves de la formation MMI (Métiers du Multimédia et de l'Internet) de travailler avec les services de l'Etat sur un projet de campagne de sécurité routière dans le cadre du Plan départemental d'actions de sécurité routière (PDASR) 2015.

Une convention de partenariat a été signée le 22 janvier 2015 entre la Préfecture et l'IUT de Mulhouse.



Cette action prolonge localement la campagne nationale lancée en février 2015 sur le thème des blessés de la route. Elle est fortement soutenue par la direction de la communication de la Délégation à la sécurité et à la circulation routières rattachée au Ministère de l'Intérieur.

Un **budget de 15 100 €** a été attribué pour sa réalisation et Emmanuel Barbe, Délégué Interministériel à la Sécurité Routière sera présent le 15 décembre 2015 à Mulhouse pour accompagner le lancement de la campagne.

Vous pouvez retrouver l'ensemble des publications liées à la campagne « Emma et Noémie » sur le site de la Préfecture du Haut-Rhin à l'adresse suivante : <http://bit.ly/1XE9JqP>

LA DÉMARCHE

En confiant le projet aux 52 étudiants en multimédia, la démarche visait à développer des outils en s'appuyant sur de futurs professionnels, à faire porter le message « **par des jeunes pour les jeunes** » et à faire réfléchir les étudiants de manière approfondie sur leur propre comportement sur la route.

Le message :

« **Au volant on est responsable de soi, de ses passagers et des usagers** »

Les objectifs :

- sensibiliser à la douleur des victimes des accidents de la route et de leurs proches
- faire prendre conscience de sa propre responsabilité en tant qu'utilisateur de la route
- accroître le niveau de connaissance des personnes ciblées pour qu'elles pensent par elles-mêmes et prennent conscience des conséquences de leurs choix personnels

A partir du message, le projet consistait à créer un ensemble de supports : spots radio, vidéos et affiches de prévention ainsi qu'un logo unique pour les différents éléments de la campagne. Un Qrcode a également été créé et apposé sur les affiches.

Les différents travaux des étudiants ont été présentés devant un comité de pilotage composé des deux mamans, des représentants de la Préfecture, de la Direction Départementale des Territoires, de l'Education Nationale, de Mulhouse M2A, ainsi que d'une psychologue, de deux professeurs de la filière MMI et de l'infirmière de prévention de l'UHA.

4 spots radio, 3 affiches et 3 vidéos ont été sélectionnés et réalisés.

Les étudiants ont également travaillé à réaliser un making of de la démarche, un dossier de présentation (joint au présent document), et ont démarché différents partenaires pour l'affichage et la diffusion des différents supports, en complément des démarches effectuées par la coordinatrice sécurité routière Marie Madeleine JONAS.

Le département Métiers du Multimédia et de l'Internet

Créé en septembre 2001, le DUT Métiers du Multimédia et de l'Internet (MMI) permet d'acquérir des compétences en conception de produits de communication à travers l'apprentissage de différents supports multimédia.

Le DUT MMI couvre plusieurs domaines d'enseignement comme la communication, les technologies numériques, l'esthétique, la culture générale rendant ainsi l'étudiant autonome et polyvalent.

C'est dans le cadre de cette formation que les étudiants de la promotion 2014-2016 ont

réalisé l'ensemble de la campagne de sécurité routière Emma et Noémie. Ce projet complète l'enseignement et permet aux étudiants de se mettre en situation professionnelle.

Le but est de développer leurs compétences en matière d'organisation du travail, de maîtrise des outils d'acquisition et de développement multimédia.

Ce projet a été encadré et suivi par plusieurs enseignants de la formation MMI.

Vous retrouvez l'ensemble du projet et les réalisations dans le dossier de présentation élaboré par les étudiants (document joint au présent dossier de presse).

ACCOMPAGNEMENT ET SENSIBILISATION DES ÉTUDIANTS TOUT AU LONG DE LA DÉMARCHE

Le 22 janvier 2015 :

Anne BAUR et Sylvie SCHLIENGER, les mamans d'Emma et Noémie ont témoigné devant les étudiants afin de mettre l'accent sur la douleur de ceux qui restent.

Le 13 mars 2015 :

- témoignage de Séverine RUDLER, pompier à Mulhouse, intervenue sur l'accident d'Emma et Noémie
- témoignage de Didier DELOFFRE, commandant de l'Escadron départemental de sécurité routière (Gendarmerie Nationale)

Ces témoignages ont apporté aux étudiants le regard porté par les primo-intervenants (services de secours, forces de l'ordre) sur un accident et le rapport aux victimes et aux familles. Eux aussi affectés par les drames de la route.

Le 14 septembre 2015 :

- témoignage d'une jeune femme auteur d'un accident mortel, qui a exposé les conséquences de cet événement sur sa vie personnelle.

Les étudiants ont été encadrés par l'équipe pédagogique de la filière MMI et assistés par des intervenants extérieurs qualifiés : Luc MAECHEL, scénariste ; Barbara ABEL, metteur en scène ; Barbara SCHALL, psychologue à la CUMP (Cellule d'urgence Médico-Psychologique de l'hôpital de Rouffach) et Jean RICHERT, substitut du procureur de Mulhouse chargé de valider leur production d'un point de vue juridique.

Parallèlement Olivier BREGGEARD, journaliste à « l'Alsace », a recueilli les témoignages des intervenants et publié régulièrement des articles.

LA CAMPAGNE
DU 17 DECEMBRE 2015 AU 21 JANVIER 2016



Le **15 décembre 2015** a lieu le lancement officiel de la campagne de sensibilisation de la campagne de sécurité routière, en présence d'Emmanuel BARBE, Délégué Interministériel à la Sécurité Routière et des deux mamans .

A cette occasion, les étudiants présenteront leurs différentes réalisations.

Programme :

10h30	Arrivée de M. Emmanuel Barbe à l'Université de Haute-Alsace
10h30 - 10h40	Mots d'accueil <ul style="list-style-type: none">➤ M. le directeur de l'IUT➤ M. le Préfet ou son représentant
10h40 - 11h00	Présentation de la genèse et des enjeux de l'opération « Emma & Noémie » <ul style="list-style-type: none">➤ les mamans d'Emma & Noémie➤ l'accompagnement de l'État / sécurité routière (Préfecture / DDT) l'intégration de la réflexion dans le programme pédagogique de l'IUT (IUT)
11h00 - 11h45	Présentation par les étudiants des outils / supports réalisés (affiches, spots audio, spots vidéo) et des messages sous-jacents
11h45- 12h00	Intervention de M. Emmanuel Barbe
12h00 - 12h45	Echanges avec les participants Point presse

EN 2016 : LES ACTIONS LIÉES À LA CAMPAGNE

Cette campagne constituera le fil rouge du Plan Départemental d'Actions de Sécurité Routière 2016. Les outils créés (tout particulièrement les vidéos) seront proposés aux intervenants partenaires de la Sécurité routière pour mise en œuvre lors des actions de sensibilisation menées sur le terrain.

Création de kits pédagogiques à l'attention des enseignants :

- Dans le cadre de leur projet tutoré, 4 élèves de terminale ST2S du lycée Jean-Jacques Henner d'Altkirch réaliseront un kit pédagogique d'accompagnement de la vidéo « voleur de vie » à destination des équipes pédagogiques des lycées.
- Réalisation d'un kit pédagogique autour de la vidéo « retour du parc » par des étudiants de l'IUT Mulhouse, à destination des équipes pédagogiques des collèges

1er mars 2016, à l'IUT de Mulhouse :

organisation d'une journée banalisée à destination de l'ensemble des étudiants de l'IUT avec présentation de tous les outils créés, avec une désincarcération et des ateliers de sensibilisation aux conduites à risques.

Toute l'année :

- Intervention en classe de seconde dans le cadre de la demi-journée obligatoire de sensibilisation à la sécurité routière, si possible avec la présence physique de témoins
- Projet de diffusion dans les cinémas partenaires dans le cadre de l'action menée par le rectorat de l'académie « lycéens au cinéma »
- Diffusion de la campagne en milieu professionnel
- Projet d'utilisation des outils dans le cadre de mesures alternatives à la sanction dans le cadre de délits routiers mineurs

Utilisation des outils dans le cadre de l'apprentissage de la conduite par les écoles de conduites volontaires.

LES PARTENAIRES DE LA CAMPAGNE

Les partenaires publics

Conseil Départemental
du Haut-Rhin



<http://www.haut-rhin.fr/>

Association des Maires
du Haut-Rhin



<http://www.amhr.fr/>

Mulhouse Alsace
Agglomération



<http://www.mulhouse-alsace.fr/>

Direction des services
départementaux de
l'éducation nationale du
Haut-Rhin



<http://www.ac-strasbourg.fr/dsden68/>

Les partenaires privés

Luc MAECHEL

Scénariste et écrivain

<http://racinesnomades.net/>

Barbara ABEL

Comédienne et
metteur en scène

De Cour à Jardin
<https://www.facebook.com/DeCourAJardin/>

Christophe OSTER

Comédien

Eric KHELIFF

Comédien

réseau d'affichage NextOne



<http://www.next-one.fr/>

Groupe LK (KUNEGEL)



<http://www.l-k.fr>

CNPA
Conseil national des
professions de l'automobile



<http://www.cnpa.fr/>

UNIDEC
Union Nationale
Intersyndicale des Enseignants
de la Conduite



<http://unidec.org/>

UNIC
Union Nationale des
Indépendants de la Conduite



<http://www.unic-ae.org/>

Top Music



<http://www.topmusic.fr/>

Flor FM



<http://www.florfm.com/>

Alsace cinémas

dans le cadre des dispositifs
"Collège au cinéma" et
"Lycéens au cinéma",
supervisés par la Délégation
Académique à l'Action
Culturelle (DAAC) de
l'Académie de Strasbourg.